

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาสภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและผลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชน ความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคต ปัญหาอุปสรรคในการใช้ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของวิสาหกิจชุมชนกับสภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ความพร้อม และผลการใช้เทคโนโลยีของวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนข้อเสนอแนะในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ในการดำเนินธุรกิจด้านการตลาด การผลิต การเงิน และทรัพยากรมนุษย์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จะได้นำเสนอผลการวิเคราะห์เป็น 7 เรื่อง ดังต่อไปนี้

- 4.1 สภาพการใช้และผลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีในปัจจุบัน
- 4.2 ความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี
- 4.3 ปัญหาอุปสรรคการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี
- 4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และระดับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี
- 4.5 ความคิดเห็นของผู้บริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่มีต่อปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี
- 4.6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี
- 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลข้างต้นใช้วิธีรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพตามที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

4.1 สภาพการใช้และผลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีในปัจจุบัน

ผลการวิเคราะห์สภาพการใช้และผลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จะนำเสนอเป็น 6 หัวข้อย่อย ดังต่อไปนี้

- 1) สภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี
- 2) เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันที่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีใช้ในการดำเนินงาน
- 3) วัตถุประสงค์ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน

- 4) ระดับความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน
- 5) วิธีการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 6) ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ

รายละเอียดเกี่ยวกับสภาพการใช้และผลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีในปัจจุบันมีดังต่อไปนี้

1) สภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

1.1) ลักษณะของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

ลักษณะการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนทำมากกว่าครึ่งหนึ่ง คือ ร้อยละ 52.30 สมาชิกเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ที่วิสาหกิจชุมชนประกอบธุรกิจเองมีเพียงร้อยละ 10.50 เท่านั้น ที่เหลืออีก ร้อยละ 37.20 เป็นวิสาหกิจชุมชนที่ทั้งประกอบธุรกิจเองและสมาชิกเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่ที่วิสาหกิจชุมชนทำ วิสาหกิจชุมชนที่แปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตร มีจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ 84.90 รองลงมา ร้อยละ 76.70 ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่ทำธุรกิจขายส่ง ขายปลีก และท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีจำนวนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 31.40 24.40 และ 29.10 ตามลำดับ ที่ทำธุรกิจตัวแทนจำหน่ายมีเพียงส่วนน้อย คือ ร้อยละ 3.50 เท่านั้น สำหรับสินค้าส่วนใหญ่ที่วิสาหกิจชุมชนผลิตและแปรรูป ได้แก่ ผัก ผลไม้และข้าว ส่วนสินค้าที่เป็นอุตสาหกรรมพื้นบ้าน วิสาหกิจชุมชนตัดเย็บเสื้อผ้า ทำเครื่องปั้นดินเผา และทอผ้า แต่มีจำนวนค่อนข้างน้อยเพื่อเทียบกับสินค้าที่ผลิตและแปรรูปจากผัก ผลไม้ และข้าว

จำนวนสมาชิกวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนมากกว่าครึ่งหนึ่งคือร้อยละ 55.70 มีจำนวนสมาชิกต่ำกว่า 10 คน ที่มีจำนวนระหว่าง 11-40 คน มีร้อยละ 23.10 ที่มีจำนวนสมาชิกมากกว่า 40 คน มีร้อยละ 22.10

รายได้ของวิสาหกิจชุมชน ในปีที่ผ่านมาวิสาหกิจชุมชนประมาณหนึ่งในสามหรือร้อยละ 32.60 มีรายได้มากกว่า 400,000 บาทต่อปี ที่มีรายได้ต่ปีน้อยกว่า 100,000 บาท มีร้อยละ 30.20

ระยะเวลาที่เปิดดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนถึงร้อยละ 68.60 เปิดดำเนินงานมาแล้ว 3 ถึง 5 ปี ที่เปิดดำเนินงานมาแล้ว 6 ถึง 9 ปี มีร้อยละ 27.90 และที่เพิ่งเปิดดำเนินการมาแล้วเพียง 1 ถึง 2 ปี มีร้อยละ 3.50

การใช้คอมพิวเตอร์ในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนและของสมาชิก วิสาหกิจชุมชนที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันมีเพียงร้อยละ 27.90 แต่ที่คาดว่าจะใช้คอมพิวเตอร์ในอนาคตมีถึงร้อยละ 23.30

การใช้ออนไลน์แบงค์กึ่งในการทำธุรกรรมทางการเงินของวิสาหกิจชุมชนและของสมาชิก วิสาหกิจชุมชนและสมาชิกที่ใช้ออนไลน์แบงค์กึ่งในการทำธุรกรรมทางการเงินมีเพียงร้อยละ 23.30 แต่ที่คาดว่าจะใช้ออนไลน์แบงค์กึ่งในอนาคตมีถึงร้อยละ 64

การใช้แอปพลิเคชันในการทำธุรกรรมทางการเงินของวิสาหกิจชุมชนและของสมาชิก วิสาหกิจชุมชนและสมาชิกที่ใช้แอปพลิเคชันในการทำธุรกรรมทางการเงินมีเพียงร้อยละ 22.10 เท่านั้น

รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี แสดงไว้ในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ร้อยละของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามลักษณะของวิสาหกิจชุมชน

n=80

ลักษณะของวิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	
วิสาหกิจประกอบธุรกิจเอง	10.50
สมาชิกเป็นผู้ประกอบธุรกิจ	52.30
ประกอบธุรกิจเองและสมาชิกเป็นผู้ประกอบธุรกิจ	37.20
ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่ที่วิสาหกิจชุมชนทำ	
ผลิตสินค้า/บริการ	76.70
แปรรูป	84.90
ตัวแทนจำหน่าย	3.50
ขายปลีก	24.40
ขายส่ง	31.40
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร	29.10
ประเภทสินค้าที่ผลิต แปรรูป และอุตสาหกรรมพื้นบ้าน	
สินค้าที่ผลิต	
ข้าว	91.10
ผัก	97.00
ผลไม้	94.10
แปรรูป	
ข้าว	77.40
ผัก	87.30
ผลไม้	87.30
อุตสาหกรรมพื้นบ้าน	
เครื่องปั้นดินเผา	26.00
ทอผ้า	17.30
ตัดเย็บผ้า	60.80
ระยะเวลาที่เปิดดำเนินงานมาแล้ว (ปี)	
ต่ำกว่า 1-2	3.50
3-5	68.60
6-9	27.90

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

n=80

ลักษณะของวิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ
การใช้อีเมลล์ในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน/ของสมาชิก	
ใช้	27.90
ไม่ใช้	48.80
คาดว่าจะใช้ในอนาคต	23.30
การใช้ออนไลน์แบงค์กิ้งในการทำธุรกรรมทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน/ของสมาชิก	
ใช้	23.30
ไม่ใช้	12.80
คาดว่าจะใช้ในอนาคต	64.00
มีการใช้แอปพลิเคชันในการทำธุรกรรมทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน/ของสมาชิก	
ไม่มี	77.90
มี	22.10

1.2) ลักษณะของประธาน/รองประธาน กรรมการ และสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

จากการสำรวจประธานวิสาหกิจชุมชน 51 คน และรองประธาน 35 คน จากวิสาหกิจชุมชนจังหวัดปทุมธานีที่เลือกหาเป็นตัวอย่างจากทุกๆ อำเภอจำนวน 80 แห่ง พบว่าเป็นเพศชายร้อยละ 46.50 และเพศหญิงร้อยละ 53.50 ในจำนวนนี้มากกว่าครึ่งหนึ่งคือ ร้อยละ 52.30 มีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี ที่มีอายุระหว่าง 51 ถึง 60 ปี และมากกว่า 60 ปี มีร้อยละ 27.90 และ 12.80 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษามากที่สุดคือ ร้อยละ 76.70 ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่ามีเพียงร้อยละ 7 เท่านั้น

รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี แสดงไว้ในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามลักษณะของประธาน/รองประธาน

n=80

ลักษณะของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ
ตำแหน่ง	
ประธาน	59.30
รองประธาน	40.70
เพศ	
ชาย	46.50
หญิง	53.50
ระดับการศึกษา	
ประถมศึกษา	9.30
มัธยมศึกษา	76.70
อาชีวศึกษา	7.00
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	7.00

กรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเป็นหญิงมากกว่าชาย คือมีกรรมการหญิงร้อยละ 55.20 และกรรมการชายร้อยละ 44.80 ในจำนวนนี้มีอายุ 51 ถึง 60 ปี มากที่สุด คือ ร้อยละ 45.50 ที่มีอายุระหว่าง 41 ถึง 50 ปี และมากกว่า 60ปี มีเพียงร้อยละ 28.60 และ 20.10 เท่านั้น ระดับการศึกษาของกรรมการส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 55.20 คือประถมศึกษา รองลงมาคือ มัธยมศึกษาร้อยละ 43.60 ที่สำเร็จศึกษาระดับอาชีวศึกษา และปริญญาตรีหรือสูงกว่ามีจำนวนน้อยมาก คือมีเพียงร้อยละ 0.60 และ 0.60 เท่านั้น รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะของกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี แสดงไว้ในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ร้อยละของกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามลักษณะของกรรมการ

n=154

ลักษณะของกรรมการวิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ
ตำแหน่ง	
กรรมการ	100.00
เพศ	
ชาย	44.80
หญิง	55.20

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

n=154

ลักษณะของกรรมการวิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา	
ประถมศึกษา	55.20
มัธยมศึกษา	43.60
อาชีวศึกษา	0.60
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	0.60

สมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเป็นหญิงมากกว่าชาย กล่าวคือเป็นหญิงร้อยละ 55.80 เป็นชายร้อยละ 44.20 ในจำนวนนี้มีอายุ 51 ถึง 60 ปี มากที่สุดคือ ร้อยละ 50.80 รองลงมาคืออายุ 41 ถึง 50 ปี มีร้อยละ 37.50 มีการศึกษาระดับประถมศึกษามากที่สุด คือ ร้อยละ 46.70 รองลงมาคือมัธยมศึกษาร้อยละ 29.60 ที่มีการศึกษาค่อนข้างสูงคือ ปริญญาตรี หรือ สูงกว่ามีเพียงร้อยละ 7.5 เท่านั้น สมาชิกส่วนใหญ่เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนมานาน 3 ถึง 4 ปีมากที่สุด คือร้อยละ 46.80 รองลงมาคือ เป็นมานาน 3-4 ปี ร้อยละ 46.80 มีรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว 10001 ถึง 20000บาท มากที่สุดร้อยละ 61.70 รองลงมาคือ 20,001 ถึง 30,000 ร้อยละ 21.30 ลักษณะการประกอบธุรกิจของสมาชิกส่วนใหญ่ร้อยละ 38.30 เป็นลูกจ้างของวิสาหกิจชุมชน ที่รับงานของวิสาหกิจชุมชนมาทำมีร้อยละ 33.80 ที่เหลืออีกร้อยละ 27.90 ทำธุรกิจเองแล้วนำสินค้า/บริการไปให้วิสาหกิจชุมชนจำหน่าย ประเภทธุรกิจที่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนจังหวัดปทุมธานีมากกว่าครึ่งหนึ่งคือร้อยละ 52.10 ทำได้แก่การผลิตสินค้าหรือบริการ ที่ขายปลีกและขายส่งสินค้าหรือบริการมีร้อยละ 15.00 และ 8.30 ตามลำดับ สมาชิกวิสาหกิจชุมชนใช้อีคอมเมิร์ซในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันเพียงร้อยละ 5.80 เท่านั้น แต่มีสมาชิกที่คาดว่าจะใช้อีคอมเมิร์ซในอนาคตถึงร้อยละ 75.40 สำหรับการใช้ออนไลน์แบงก์กึ่งในการทำธุรกรรมทางการเงิน มีสมาชิกวิสาหกิจชุมชนใช้อยู่ในปัจจุบันเพียงร้อยละ 3.80 แต่ที่จะใช้ในอนาคตมีมากถึงร้อยละ 91.30 เทคโนโลยีสารสนเทศที่สมาชิกใช้กับวิสาหกิจชุมชนที่เป็นสมาชิกและลูกค้ามากที่สุดคือ โทรศัพท์บ้าน ร้อยละ 68.30 อินเทอร์เน็ตร้อยละ 51.20 โทรศัพท์มือถือคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ร้อยละ 51.20, 28.70 และ 25.80 ตามลำดับ วิธีการที่ใช้ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าที่รับจ้างผลิตให้วิสาหกิจชุมชนที่เป็นสมาชิกหรือจำหน่ายให้กับลูกค้ามากที่สุด คือ ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ร้อยละ 78.80 รองลงมาคือเข้ารับการศึกษาอบรม และสอบถามเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการร้อยละ 73.30 และ 60.40 ตามลำดับ ส่วนสถานที่ที่สมาชิกใช้ในการรับและสืบค้นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่รับจ้างผลิตหรือจำหน่ายเองได้แก่ ธุรกิจชุมชน บ้านพักอาศัย บ้านเพื่อนบ้าน ห้องสมุด และศูนย์ ICT ชุมชน

รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี แสดงไว้ในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ร้อยละของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามลักษณะของสมาชิก

n=240

ลักษณะของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ
เพศ	
ชาย	44.20
หญิง	55.80
ระดับการศึกษา	
ประถมศึกษา	46.70
มัธยมศึกษา	29.60
อาชีวศึกษา	16.30
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	7.50
จำนวนปีที่สมาชิกวิสาหกิจชุมชน (ปี)	
1-2	3.70
3-4	46.80
5-6	45.80
มากกว่า 6	3.70
จำนวนปีที่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนน้อยสุด	2
จำนวนปีที่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนมากที่สุด	15
จำนวนปีที่สมาชิกวิสาหกิจชุมชนเฉลี่ย	4.50
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	1.32
รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว (บาท)	
ต่ำกว่า 10,001	16.70
10,001-20,000	61.70
20,001-30,000	21.30
30,001-40,000	0.40
สูงกว่า 40,000	0.00
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	
ลูกจ้างของวิสาหกิจชุมชน	38.30
รับงานของวิสาหกิจชุมชนมาทำ	33.80
ทำธุรกิจเองแล้วนำสินค้า/บริการไปให้วิสาหกิจชุมชนจำหน่าย	27.90

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

n=240	
ลักษณะของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ
ประเภทธุรกิจที่ทำ*	
ผลิตสินค้า/บริการ	52.10
แปรรูป	23.80
ตัวแทนจำหน่าย	15.00
ขายปลีก	15.00
ขายส่ง	8.30
การใช้คอมพิวเตอร์ในการดำเนินธุรกิจ	
ใช้	5.80
ไม่ใช้	18.80
คาดว่าจะใช้ในอนาคต	75.40
การใช้ออนไลน์แบงก์กึ่งในการทำธุรกรรมทางการเงิน	
ใช้	3.80
ไม่ใช้	5.00
คาดว่าจะใช้ในอนาคต	91.30
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแต่ละชนิดกับวิสาหกิจชุมชนที่เป็นสมาชิกและลูกค้า*	
โทรศัพท์บ้าน	68.30
โทรศัพท์มือถือ	38.30
สมาร์ทโฟน	0.00
แท็บเล็ต	1.30
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	25.80
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	28.70
อินเทอร์เน็ต	51.20

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

n=240

ลักษณะของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน	ร้อยละ
วิธีการที่ใช้ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าที่รับจ้างผลิตให้วิสาหกิจชุมชนหรือจำหน่าย*	
ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	78.80
เข้ารับการฝึกอบรม	73.30
ศึกษาดูงาน	43.30
สอบถามเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการ	60.40
ชมนิทรรศการ หรือแสดงสินค้า	43.80
สอบถามกรรมการวิสาหกิจชุมชนที่ไม่ได้เป็นสมาชิก	29.60
สอบถามเจ้าหน้าที่หน่วยงานเอกชน	5.00
สอบถามเพื่อนบ้าน	1.70
สอบถามผู้รู้	24.20
สถานที่ที่ใช้ในการรับและสืบค้นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า/บริการที่รับจ้างผลิตหรือผลิตจำหน่ายเอง*	
บ้านพักอาศัย	72.50
บ้านเพื่อนบ้าน	44.20
ร้านค้าหมู่บ้าน	36.70
ห้องสมุด	40.40
ศูนย์ ICT ชุมชน	38.30
ธุรกิจชุมชน	80.80
หน่วยงานราชการ	0.40
หน่วยงานเอกชน	0.00
ศูนย์เรียนรู้ในชุมชน	0.80

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2) เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีใช้ในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน

จากการสอบถามความคิดเห็นของประธาน/รองประธาน และกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีที่เลือกมาเป็นตัวอย่าง 80 แห่ง จากทุกๆ อำเภอเกี่ยวกับเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารงานบุคคล 10 ชนิด ซึ่งรวมทั้งระบบเครือข่ายและโปรแกรมประยุกต์ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ เฟสบุ๊ก ไลน์

อินสตาแกรม ยูทูบ ทวิตเตอร์ โปรแกรมไมโครซอฟท์ และโปรแกรมออกแบบ พบว่าถูกนำมาใช้ทางการตลาดมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการผลิต การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ อินสตาแกรม และโปรแกรมไมโครซอฟท์ของประธาน/รองประธาน และกรรมการวิสาหกิจชุมชนค่อนข้างสอดคล้องกันเป็นส่วนใหญ่ทั้งด้านการตลาด การผลิต การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์

เมื่อพิจารณาลำดับที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแต่ละชนิดที่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีใช้ในการดำเนินธุรกิจในการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตามความคิดเห็นของประธาน/รองประธาน และกรรมการ ซึ่งเป็นทั้งผู้กำหนดนโยบาย วางแผน ตลอดจนลงมือปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนที่รับผิดชอบ พบว่า วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีใช้โทรศัพท์มือถือในการดำเนินธุรกิจด้านการผลิตมากที่สุด รองลงมาตามลำดับ คือ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ไลน์ โปรแกรมออกแบบ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม โปรแกรมไมโครซอฟท์ ยูทูบ และทวิตเตอร์ ในด้านการตลาดวิสาหกิจชุมชนใช้คอมพิวเตอร์มากที่สุด รองลงมาตามลำดับคือ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต เฟสบุ๊ก ไลน์ ยูทูบ อินสตาแกรม โปรแกรมไมโครซอฟท์ ทวิตเตอร์และโปรแกรมออกแบบ ในด้านการเงิน วิสาหกิจชุมชนใช้โทรศัพท์มือถือมากที่สุด รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เฟสบุ๊ก แท็บเล็ต ทวิตเตอร์ ไลน์ อินสตาแกรม โปรแกรมออกแบบ และยูทูบ สำหรับด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ วิสาหกิจชุมชนใช้โทรศัพท์มือถือมากที่สุด รองลงมาตามลำดับคือ คอมพิวเตอร์ เฟสบุ๊ก ไลน์ แท็บเล็ต อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ โปรแกรมไมโครซอฟท์ ยูทูบ และโปรแกรมออกแบบ

รายละเอียดเกี่ยวกับร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน ร้อยละของกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน และลำดับที่ของเทคโนโลยีสารสนเทศที่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีใช้ในการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามความคิดเห็นของประธาน/รองประธาน และกรรมการวิสาหกิจชุมชนแสดงไว้ในตารางที่ 4.5, 4.6 และ 4.7

ตารางที่ 4.5 ร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน

n=80

เทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้	ด้านที่ใช้			
	การผลิต	การตลาด	การเงิน	การบริหารทรัพยากรมนุษย์
1. คอมพิวเตอร์	60 (69.8)	85 (98.8)	59 (68.6)	47 (54.7)
2. แท็บเล็ต	23 (26.7)	48 (55.8)	8 (9.3)	15 (17.4)
3. โทรศัพท์มือถือ	66 (76.7)	81 (94.2)	67 (77.9)	54 (62.8)
4. ระบบเครือข่าย				
4.1 เฟสบุ๊ค	12 (14.0)	46 (53.5)	12 (14.0)	42 (48.8)
4.2 ไลน์	22 (25.6)	42 (48.8)	1 (1.2)	39 (45.3)
4.3 อินสตาแกรม	5 (5.8)	13 (15.1)	1 (1.2)	10 (11.6)
4.4 ยูทูบ	2 (2.3)	22 (25.6)	0 (0.0)	2 (2.3)
4.5 ทวิตเตอร์	1 (1.2)	5 (5.8)	3 (3.5)	7 (8.1)
5. โปรแกรมประยุกต์				
5.1 โปรแกรมไมโครซอฟท์	3 (3.5)	9 (10.5)	23 (26.7)	4 (4.7)
5.2 โปรแกรมออกแบบ	21 (24.4)	4 (4.7)	1 (1.2)	2 (2.3)

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตารางที่ 4.6 ร้อยละของกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน

n=154

เทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้	ด้านที่ใช้			
	การผลิต	การตลาด	การเงิน	การบริหารทรัพยากรมนุษย์
1. คอมพิวเตอร์	37 (24.0)	91 (59.1)	16 (10.4)	2 (1.3)
2. แท็บเล็ต	10 (6.5)	35 (22.7)	1 (0.6)	1 (0.6)
3. โทรศัพท์มือถือ	28 (16.9)	112 (72.7)	14 (9.1)	37 (17.5)
4. ระบบเครือข่าย				
4.1 เฟสบุ๊ก	15 (9.7)	86 (55.8)	2 (1.3)	5 (3.2)
4.2 ไลน์	16 (10.4)	86 (55.8)	3 (1.9)	24 (15.6)
4.3 อินสตาแกรม	15 (9.7)	22 (14.3)	3 (1.9)	4 (2.6)
4.4 ยูทูบ	23 (14.9)	82 (53.2)	1 (0.6)	0 (0.0)
4.5 ทวิตเตอร์	10 (6.5)	10 (6.5)	6 (3.9)	4 (2.6)
5. โปรแกรมประยุกต์				
5.1 โปรแกรมไมโครซอฟท์	30 (19.5)	62 (40.3)	34 (22.1)	1 (0.6)
5.2 โปรแกรมออกแบบ	65 (42.2)	68 (44.2)	0 (0.0)	1 (0.6)

ตารางที่ 4.7 ลำดับที่ของเทคโนโลยีสารสนเทศที่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีใช้ในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามความคิดเห็นของประธาน/รองประธาน และกรรมการวิสาหกิจชุมชน

n=80

เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ใช้	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแต่ละชนิดตามลำดับที่วิสาหกิจชุมชนใช้ในแต่ละด้านและแต่ละกลุ่ม							
	การผลิต		การตลาด		การเงิน		การบริหารทรัพยากร มนุษย์	
	ประธาน	กรรมการ	ประธาน	กรรมการ	ประธาน	กรรมการ	ประธาน	กรรมการ
คอมพิวเตอร์	2	2	1	2	2	2	2	6
แท็บเล็ต	3	9	3	9	5	8	5	7
โทรศัพท์มือถือ	1	4	2	1	1	3	1	1
เฟสบุ๊ก	6	7	4	3	4	7	3	3
ไลน์	4	6	5	3	7	5	4	2
อินสตาแกรม	7	7	7	9	7	5	6	4
ยูทูบ	9	5	6	5	10	8	9	10
ทวิตเตอร์	10	9	9	10	6	4	7	4
โปรแกรมไมโครซอฟท์	8	2	8	7	3	1	8	7
โปรแกรมออกแบบ	5	1	10	6	7	10	9	7

3) วัตถุประสงค์ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบการตัดสินใจและวางแผนงาน ด้านต่างๆ ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

สำหรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนเห็นว่านำไปใช้ประกอบการวางแผนในเผยแพร่ข้อมูล/ประชาสัมพันธ์งานของวิสาหกิจชุมชนมากที่สุด รองลงมาตามลำดับคือ นำไปใช้ประกอบการวางแผนเรื่องการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ใช้ประกอบการตัดสินใจเรื่องการเงิน ใช้ประกอบการวางแผนธุรกิจประจำปี ใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการผลิตสินค้าหรือบริการ ใช้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการจัดการธุรกิจ ใช้เพื่อประกอบการวางแผนบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ ใช้ประกอบการวางแผนตรวจสอบภายในกิจกรรมและใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการตลาดสินค้าหรือบริการ เมื่อกล่าวโดยรวมประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนเห็นว่าวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดปทุมธานีใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้นในระดับค่อนข้างมาก ซึ่งยืนยันได้จากความคิดเห็นของกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีที่เห็นว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าวในระดับค่อนข้างมากเช่นเดียวกัน

รายละเอียดของร้อยละของประธาน/รองประธาน และกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบการ

ตัดสินใจและวางแผนงานด้านต่างๆ และระดับการใช้ในแต่ละวัตถุประสงค์ แสดงไว้ในตารางที่ 4.8 และ ตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบการตัดสินใจและวางแผนงานด้านต่างๆ และระดับการใช้ในแต่ละวัตถุประสงค์

n=80

วัตถุประสงค์ในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	ระดับการใช้ของแต่ละวัตถุประสงค์					ระดับการ ใช้เฉลี่ย	S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	ไม่ได้ ใช้เลย		
1. เพื่อใช้เพิ่มพูนความรู้ในการจัดการ ธุรกิจ	7 (8.1)	39 (45.3)	40 (46.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	2.62	0.63
2. เพื่อประกอบการวางแผนธุรกิจ ประจำปี	6 (7.0)	46 (53.5)	34 (39.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	2.67	0.60
3. เพื่อประกอบการตัดสินใจด้านการ ผลิตสินค้า/บริการ	7 (8.1)	42 (48.8)	37 (43.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2.65	0.62
4. เพื่อประกอบการตัดสินใจด้าน การตลาดสินค้า/บริการ	7 (8.1)	32 (37.2)	45 (52.3)	2 (2.3)	0 (0.0)	2.51	0.68
5. เพื่อประกอบการตัดสินใจเรื่อง การเงิน	8 (9.3)	44 (51.2)	33 (38.4)	1 (1.2)	0 (0.0)	2.69	0.65
6. เพื่อประกอบการวางแผนเรื่อง การ บริหารงานบุคคล	6 (7.0)	59 (68.6)	18 (20.9)	3 (3.5)	0 (0.0)	2.79	0.61
7. เพื่อประกอบการวางแผนบริหาร ความเสี่ยงของธุรกิจ	2 (2.3)	51 (59.3)	29 (33.7)	4 (4.7)	0 (0.0)	2.59	0.62
8. เพื่อประกอบการวางแผนตรวจสอบ ภายในกิจการ	5 (5.8)	38 (44.2)	39 (45.3)	4 (4.7)	0 (0.0)	2.51	0.68
9. เพื่อประกอบการวางแผนการเผยแพร่ ข้อมูล/ประชาสัมพันธ์งานของ วิสาหกิจชุมชน	29 (33.7)	39 (45.3)	15 (17.4)	3 (3.5)	0 (0.0)	3.09	0.80

ตารางที่ 4.9 ร้อยละของกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบการตัดสินใจและวางแผนงานด้านต่างๆ และระดับการใช้ในแต่ละวัตถุประสงค์

n=154

วัตถุประสงค์ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับการใช้ของแต่ละวัตถุประสงค์					ระดับการใช้เฉลี่ย	S.D.
	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	ไม่ได้ใช้เลย		
1. เพื่อใช้เพิ่มพูนความรู้ในการจัดการธุรกิจ	15 (9.7)	117 (76.0)	21 (13.6)	1 (0.6)	0 (0.0)	2.95	0.50
2. เพื่อประกอบการวางแผนธุรกิจประจำปี	16 (10.4)	112 (72.7)	23 (14.9)	3 (1.9)	0 (0.0)	2.92	0.57
3. เพื่อประกอบการตัดสินใจด้านการผลิตสินค้า/บริการ	21 (13.6)	96 (62.3)	36 (23.4)	1 (0.6)	0 (0.0)	2.89	0.62
4. เพื่อประกอบการตัดสินใจด้านการตลาดสินค้า/บริการ	18 (11.7)	76 (49.4)	57 (37.0)	3 (1.9)	0 (0.0)	2.71	0.69
5. เพื่อประกอบการตัดสินใจเรื่องการเงิน	17 (11.0)	82 (53.2)	52 (33.8)	3 (1.9)	0 (0.0)	2.73	0.67
6. เพื่อประกอบการวางแผนเรื่องการบริหารงานบุคคล	16 (10.4)	80 (51.9)	54 (35.1)	4 (2.6)	0 (0.0)	2.70	0.68
7. เพื่อประกอบการวางแผนบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ	20 (13.0)	83 (53.9)	48 (31.2)	3 (1.9)	0 (0.0)	2.78	0.68
8. เพื่อประกอบการวางแผนตรวจสอบภายในกิจการ	20 (13.0)	86 (55.8)	45 (29.2)	3 (1.9)	0 (0.0)	2.80	0.68
9. เพื่อประกอบการวางแผนการเผยแพร่ข้อมูล/ประชาสัมพันธ์งานของวิสาหกิจชุมชน	18 (11.7)	84 (54.5)	49 (31.8)	3 (1.9)	0 (0.0)	2.76	0.67

เมื่อพิจารณาระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามลักษณะการประกอบธุรกิจ 4 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ การผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตามความคิดเห็นของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี พบว่าใช้เพื่องานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในระดับมาก ใช้เพื่องานด้านการผลิตในระดับค่อนข้างมาก และใช้เพื่องานด้านการเงินและด้านการตลาดในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามลักษณะการประกอบธุรกิจ 4 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ การผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตามความคิดเห็นของประธาน/รอง

รายละเอียดเกี่ยวกับร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามลักษณะการประกอบธุรกิจ แสดงไว้ในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 ร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามลักษณะการประกอบธุรกิจ

n=80

ด้าน	ระดับการใช้					ระดับการใช้เฉลี่ย	S.D.
	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	ไม่ได้ใช้เลย		
1. การผลิต	9 (10.5)	26 (30.2)	44 (51.2)	7 (8.1)	0 (0.0)	2.43	0.79
2. การตลาด	7 (8.1)	31 (36.0)	17 (19.8)	31 (36.0)	0 (0.0)	2.16	1.01
3. การเงิน	5 (5.8)	39 (45.3)	11 (12.8)	31 (36.0)	0 (0.0)	2.21	1.00
4. การบริหารทรัพยากรมนุษย์	36 (41.9)	42 (48.8)	7 (8.1)	1 (1.2)	0 (0.0)	3.31	0.67

เมื่อพิจารณาระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามขั้นตอนการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การวางแผนธุรกิจประจำปี การกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจและการแก้ปัญหา การบริหารความเสี่ยงธุรกิจ และการตรวจสอบภายในกิจการ ตามความคิดเห็นของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี พบว่าใช้เพื่อการวางแผนธุรกิจประจำปี การกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจและการแก้ปัญหา และการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจในระดับค่อนข้างมาก สำหรับการตรวจสอบภายในกิจการพบว่าใช้ในระดับปานกลางเท่านั้น

รายละเอียดเกี่ยวกับร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในขั้นตอนการประกอบธุรกิจและระดับการใช้ในแต่ละขั้นตอน แสดงไว้ในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 ร้อยละของประธานวิสาหกิจชุมชนจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในขั้นตอนการประกอบธุรกิจและระดับการใช้ในแต่ละขั้นตอน

n=80

ขั้นตอนการประกอบธุรกิจ	ระดับการใช้					ระดับการใช้เฉลี่ย	S.D.
	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	ไม่ได้ใช้เลย		
1. การวางแผนธุรกิจประจำปี	29 (33.7)	39 (45.3)	15 (17.4)	3 (3.5)	0 (0.0)	2.86	0.57
2. การกำหนดกลยุทธ์	8 (9.3)	59 (68.6)	29 (33.7)	13 (15.1)	0 (0.0)	2.45	0.67
3. การตัดสินใจและการแก้ปัญหา	6 (7.0)	29 (33.7)	48 (55.8)	3 (3.5)	0 (0.0)	2.44	0.77
4. การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ	7 (8.1)	54 (62.8)	16 (18.6)	9 (10.5)	0 (0.0)	2.69	0.85
5. การตรวจสอบภายในกิจการ	5 (5.8)	29 (33.7)	34 (39.5)	18 (20.9)	0 (0.0)	2.24	0.79

4) ระดับความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน

ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีมีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับปานกลาง แต่ยังมีความพร้อมในงบประมาณที่ใช้ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับค่อนข้างน้อย

รายละเอียดเกี่ยวกับร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพร้อมในปัจจุบันของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละด้าน แสดงไว้ในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 ร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อระดับความพร้อมในปัจจุบันของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละด้าน

n=80

ด้าน	ระดับความพร้อม					ระดับความพร้อมเฉลี่ย	S.D.
	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	ไม่ได้ใช้เลย		
1. ความรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5 (5.8)	23 (26.7)	51 (59.3)	7 (8.12)	0 (0.0)	3.30	0.70
2. อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	6 (7.0)	23 (26.7)	51 (59.3)	5 (5.8)	1 (1.2)	3.33	0.74
3. บุคลากรที่สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	6 (7.0)	20 (23.3)	23 (26.7)	32 (37.2)	5 (5.8)	2.88	1.05
4. งบประมาณที่ใช้ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	6 (7.0)	19 (22.1)	21 (24.4)	36 (41.9)	4 (4.7)	2.42	1.04

5) วิธีการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นว่าวิธีการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีให้สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการในการดำเนินธุรกิจคือ การศึกษาต่อ การฝึกอบรม การฝึกปฏิบัติการ การเรียนรู้ด้วยตนเอง และการให้คำแนะนำปรึกษา โดยที่ต้องส่งเสริม/สนับสนุนเรื่องการฝึกอบรมในระดับมาก สำหรับวิธีส่งเสริม/สนับสนุนด้านการให้ศึกษาต่อ การฝึกปฏิบัติการ และการเรียนรู้ด้วยตนเองควรต้องทำในระดับค่อนข้างมาก ส่วนวิธีการให้คำแนะนำปรึกษาอาจทำเพียงระดับปานกลางก็เพียงพอ

รายละเอียดเกี่ยวกับร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการดำเนินธุรกิจและระดับการส่งเสริมและสนับสนุน แสดงไว้ในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 ร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการดำเนินธุรกิจ และระดับการส่งเสริมและสนับสนุน

n=80

ด้าน	ระดับการส่งเสริมและสนับสนุน					ระดับการส่งเสริมเฉลี่ย	S.D.
	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	ไม่ได้ส่งเสริมเลย		
1. การศึกษาต่อ	19 (22.1)	60 (69.8)	7 (8.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.14	0.53
2. การฝึกอบรม	38 (44.2)	42 (48.8)	6 (7.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.37	0.61
3. การฝึกปฏิบัติการ	7 (8.1)	34 (39.5)	45 (52.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	2.56	0.64
4. การเรียนรู้ด้วยตนเอง	2 (2.3)	35 (40.7)	45 (52.3)	4 (4.7)	0 (0.0)	2.41	0.62
5. การให้คำแนะนำปรึกษา	7 (8.1)	32 (37.2)	25 (29.1)	22 (25.6)	0 (0.0)	2.28	0.94

6) ประโยชน์ที่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีได้รับจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานมนุษย์และการเงินในระดับมากและค่อนข้างมาก แต่ได้รับประโยชน์จากการผลิตและการตลาดในระดับปานกลางเท่านั้น

รายละเอียดเกี่ยวกับร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แสดงไว้ในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 ร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละด้านของลักษณะการประกอบธุรกิจ

n=80

ด้าน	ประโยชน์ที่ได้รับ					ระดับการใช้เฉลี่ย	S.D.
	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	ไม่ได้ใช้เลย		
1. การผลิต	6 (7.0)	30 (34.9)	41 (47.7)	8 (9.3)	1 (1.2)	2.37	0.79
2. การตลาด	8 (9.3)	31 (36.0)	27 (31.4)	20 (23.3)	0 (0.0)	2.31	0.93
3. การเงิน	9 (10.5)	40 (46.5)	21 (24.4)	16 (18.6)	0 (0.0)	2.49	0.91
4. การบริหารทรัพยากรมนุษย์	42 (48.8)	35 (40.7)	7 (8.1)	2 (2.3)	0 (0.0)	3.36	0.73

เมื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับระดับความเป็นประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจในแต่ละด้าน กล่าวคือ ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการเงิน และด้านทรัพยากรมนุษย์ เช่น การทำประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด การใช้หาข้อมูลด้านการผลิต การช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน หรือการฝึกอบรมพนักงานผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ พบว่าด้านการตลาด ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นว่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้ประโยชน์เกี่ยวกับการเพิ่มช่องทางการจำหน่าย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การเพิ่มความรวดเร็วในการส่งและส่งสินค้าและการเก็บรวบรวมข้อมูลการตลาดในระดับค่อนข้างมาก แต่ช่วยให้ได้ประโยชน์ในการทำประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดในระดับปานกลางเท่านั้น เมื่อเรียงลำดับของประโยชน์ที่ได้รับทางด้านการตลาดจากมากไปหาน้อย คือ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย การเก็บรวบรวมข้อมูลการตลาด การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การเพิ่มความรวดเร็วในการส่งและส่งสินค้า และการทำประชาสัมพันธ์ทางการตลาด ทางด้านการผลิตประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นว่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยให้ได้ประโยชน์เกี่ยวกับการควบคุมในเรื่องการผลิตในระดับมาก สำหรับใช้ในการเรียนรู้ด้านการผลิต ใช้หาข้อมูลด้านการผลิต การวางแผนการผลิตให้เหมาะสม และการค้นหาผู้ขายวัตถุดิบได้สะดวกเร็วขึ้นในระดับค่อนข้างมาก ส่วนด้านทรัพยากรมนุษย์ ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นว่า เพิ่มความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกับสมาชิกวิสาหกิจชุมชนด้วยตนเอง เพิ่มความสะดวกในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก การเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มอื่นๆ ทำให้สะดวกเร็ว สามารถฝึกอบรมพนักงานผ่านสื่อคอมพิวเตอร์ และเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับเรื่องพนักงานสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างมาก ในเรื่องความสะดวกเร็วในการประเมินประสิทธิภาพของพนักงานมีประโยชน์ในระดับปานกลางเท่านั้น

จากการสอบถามความคิดเห็นของกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเกี่ยวกับประโยชน์ที่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีได้รับจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละด้านของการประกอบธุรกิจ ได้แก่ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และรายละเอียดเกี่ยวกับระดับความเป็นประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจแต่ละด้านทั้ง 4 ด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกเรื่อง ซึ่งสูงกว่าระดับความเป็นประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจตามความคิดเห็นของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

รายละเอียดเกี่ยวกับร้อยละของประธาน/รองประธาน และกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละด้านของลักษณะการประกอบธุรกิจ แสดงไว้ในตารางที่ 4.15 และตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.15 ร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละด้านของลักษณะการประกอบธุรกิจ

n=80

ด้าน	ระดับความเป็นประโยชน์					ระดับ ความเป็น ประโยชน์เฉลี่ย	S.D.
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
1. ด้านการตลาด							
1.1 การทำประชาสัมพันธ์ทางด้าน การตลาด	3 (3.5)	29 (33.7)	49 (57.0)	5 (5.8)	0 (0.0)	3.35	0.64
1.2 เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย	3 (3.5)	60 (69.8)	22 (25.6)	1 (1.2)	0 (0.0)	3.76	0.53
1.3 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1 (1.2)	56 (65.1)	28 (32.6)	1 (1.2)	0 (0.0)	3.66	0.52
1.4 เพิ่มความรวดเร็วในการส่งและส่ง สินค้า	4 (4.7)	40 (46.5)	39 (45.3)	3 (3.5)	0 (0.0)	3.52	0.64
1.5 การเก็บรวบรวมข้อมูลการตลาด	5 (5.8)	57 (66.3)	22 (25.6)	2 (2.3)	0 (0.0)	3.76	0.59

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

n=80

ด้าน	ระดับความเป็นประโยชน์					ระดับ ความเป็น ประโยชน์เฉลี่ย	S.D.
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
2. ด้านการผลิต							
2.1 ใช้ในการเรียนรู้ด้านการผลิต	7 (8.1)	62 (72.1)	17 (19.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.88	0.51
2.2 การควบคุมในเรื่องการผลิต	31 (36.0)	48 (55.8)	7 (8.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.28	0.60
2.3 ใช้หาข้อมูลด้านการผลิต	5 (5.8)	57 (66.3)	24 (27.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.78	0.54
2.4 การวางแผนการผลิตให้เหมาะสม ยิ่งขึ้น	4 (4.7)	42 (48.8)	32 (40.7)	5 (5.8)	0 (0.0)	3.52	0.68
2.5 การค้นหาผู้ขายวัตถุดิบได้สะดวก รวดเร็วขึ้น	5 (5.8)	56 (65.1)	24 (27.9)	1 (1.2)	0 (0.0)	3.76	0.57
3. ด้านการเงิน							
3.1 การต่อรองราคาปัจจัยการผลิต เป็นไปอย่างเหมาะสม	5 (5.8)	59 (68.6)	21 (24.4)	1 (1.2)	0 (0.0)	3.79	0.55
3.2 ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	2 (2.3)	66 (76.7)	17 (19.8)	1 (1.2)	0 (0.0)	3.80	0.48
3.3 ช่วยตัดสินใจในการวางแผนทาง การเงินมีโอกาสถูกต้องมากยิ่งขึ้น	4 (4.7)	55 (64.0)	26 (30.2)	1 (1.2)	0 (0.0)	3.72	0.56
3.4 ค้นหาข้อมูลด้านการเงินที่ถูกต้อง และทันสมัยตลอดเวลา	6 (7.0)	50 (58.1)	29 (33.7)	1 (1.2)	0 (0.0)	3.71	0.61
3.5 ทราบผลการทำธุรกรรมทางการเงิน ได้อย่างรวดเร็ว (เช่น ผลการโอนเงิน ผล การชำระค่าสินค้า)	4 (4.7)	52 (60.5)	28 (32.6)	2 (2.3)	0 (0.0)	3.67	0.60

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

n=80

ด้าน	ระดับความเป็นประโยชน์					ระดับ ความเป็น ประโยชน์เฉลี่ย	S.D.
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
4. ด้านทรัพยากรมนุษย์							
4.1 เพิ่มความสะดวกในการ ติดต่อสื่อสารกับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ด้วยกันเอง	0 (0.0)	63 (7.3)	23 (26.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.73	0.44
4.2 เพิ่มความสะดวกในการ ติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น เจ้าหน้าที่รัฐและเอกชน	0 (0.0)	64 (74.4)	21 (24.4)	1 (1.2)	0 (0.0)	3.73	0.47
4.3 การเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือ กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มอื่นๆ ทำได้สะดวกและรวดเร็ว	1 (1.2)	54 (62.8)	29 (33.7)	2 (2.3)	0 (0.0)	3.63	0.55
4.4 สามารถฝึกอบรมพนักงานผ่าน สื่อคอมพิวเตอร์	1 (1.2)	49 (57.0)	33 (38.4)	3 (3.5)	0 (0.0)	3.56	0.58
4.5 สะดวกและรวดเร็วในการประเมิน ประสิทธิภาพของพนักงาน	0 (0.0)	42 (48.8)	38 (44.2)	4 (4.7)	2 (2.3)	3.40	0.69
4.6 เพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับเรื่อง พนักงานสัมพันธ์	0 (0.0)	54 (62.8)	30 (34.9)	1 (1.2)	1 (1.2)	3.59	0.58

ตารางที่ 4.16 ร้อยละของกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในแต่ละด้านของลักษณะการประกอบธุรกิจ
n=154

ด้าน	ระดับความเป็นประโยชน์					ระดับ ความเป็น ประโยชน์เฉลี่ย	S.D.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
1. ด้านการตลาด							
1.1 การทำประชาสัมพันธ์ทางด้าน การตลาด	9 (5.8)	116 (75.3)	29 (18.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.87	0.48
1.2 เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย	7 (4.5)	120 (77.9)	27 (17.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.87	0.45
1.3 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6 (3.9)	96 (62.3)	51 (33.1)	1 (0.6)	0 (0.0)	3.69	0.55
1.4 เพิ่มความรวดเร็วในการสั่งและ ส่งสินค้า	8 (5.2)	91 (59.1)	51 (33.1)	4 (2.6)	0 (0.0)	3.67	0.61
1.5 การเก็บรวบรวมข้อมูลการตลาด	9 (5.8)	105 (68.2)	37 (24.0)	3 (1.9)	0 (0.0)	3.78	0.57
2. ด้านการผลิต							
2.1 ใช้ในการเรียนรู้ด้านการผลิต	11 (7.1)	118 (76.6)	25 (16.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.91	0.47
2.2 การควบคุมในเรื่องการผลิต	13 (8.4)	109 (70.8)	32 (20.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.88	0.52
2.3 ใช้หาข้อมูลด้านการผลิต	7 (4.5)	102 (66.2)	42 (27.3)	1 (0.6)	2 (1.3)	3.72	0.62
2.4 การวางแผนการผลิตให้เหมาะสม ยิ่งขึ้น	9 (5.8)	101 (65.6)	42 (27.3)	2 (1.3)	0 (0.0)	3.75	0.62
2.5 การค้นหาผู้ขายวัตถุดิบได้สะดวก รวดเร็วขึ้น	10 (6.5)	102 (66.2)	37 (24.0)	5 (3.2)	0 (0.0)	3.76	0.61

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

n=154

ด้าน	ระดับความเป็นประโยชน์					ระดับ ความเป็น ประโยชน์เฉลี่ย	S.D.
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
3. ด้านการเงิน							
3.1 การต่อรองราคาปัจจัยการผลิต เป็นไปอย่างเหมาะสม	12 (7.8)	125 (81.2)	17 (11.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.97	0.43
3.2 ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	11 (7.1)	109 (70.8)	33 (21.4)	1 (0.6)	0 (0.0)	3.84	0.53
3.3 ช่วยตัดสินใจในการวางแผนทาง การเงินมีโอกาสถูกต้องมากยิ่งขึ้น	5 (3.2)	107 (69.5)	39 (25.3)	3 (1.9)	0 (0.0)	3.74	0.54
3.4 ค้นหาข้อมูลด้านการเงินที่ถูกต้อง และทันสมัยตลอดเวลา	5 (3.2)	110 (71.4)	36 (23.4)	3 (1.9)	0 (0.0)	3.76	0.53
3.5 ทราบผลการทำธุรกรรมทางการ เงินได้อย่างรวดเร็ว (เช่น ผลการโอนเงิน ผลการชำระค่าสินค้า)	9 (3.9)	97 (63.0)	51 (33.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.71	0.53
4. ด้านทรัพยากรมนุษย์							
4.1 เพิ่มความสะดวกในการ ติดต่อสื่อสารกับสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ด้วยกันเอง	6 (3.9)	117 (76.0)	30 (19.5)	1 (0.6)	0 (0.0)	3.83	0.48
4.2 เพิ่มความสะดวกในการ ติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก เช่น เจ้าหน้าที่รัฐและเอกชน	8 (5.2)	111 (72.1)	30 (19.5)	5 (3.2)	0 (0.0)	3.79	0.57
4.3 การเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือ กับสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มอื่นๆ ทำ ได้สะดวกและรวดเร็ว	4 (2.6)	98 (63.6)	45 (29.2)	7 (4.5)	0 (0.0)	3.64	0.61
4.4 สามารถฝึกอบรมพนักงานผ่าน สื่อคอมพิวเตอร์	6 (3.9)	90 (58.4)	51 (33.1)	7 (4.5)	0 (0.0)	3.62	0.63
4.5 สะดวกและรวดเร็วในการประเมิน ประสิทธิภาพของพนักงาน	8 (5.2)	95 (61.7)	45 (29.2)	6 (3.9)	0 (0.0)	3.68	0.63
4.6 เพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับเรื่อง พนักงานสัมพันธ์	5 (3.2)	81 (52.6)	56 (36.4)	12 (7.8)	0 (0.0)	3.51	0.68

จากการสอบถามความคิดเห็นของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเกี่ยวกับประโยชน์ที่สมาชิกได้รับจากสื่อประเภทต่างๆในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อกิจกรรม สื่อมวลชน และการมีส่วนร่วมทำกิจกรรมของสมาชิก พบว่า สมาชิกได้รับประโยชน์จากสื่อบุคคล ซึ่งประกอบด้วย ปราชญ์ชาวบ้าน/ผู้รู้ และผู้นำหมู่บ้าน/ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน ในระดับมาก จากสื่อบุคคลซึ่งประกอบด้วยเพื่อนบ้าน เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เจ้าหน้าที่รัฐอื่นๆ เจ้าหน้าที่บริษัทเอกชน เจ้าหน้าที่จากองค์การพัฒนาเอกชน และกรรมการวิสาหกิจชุมชนในระดับค่อนข้างมาก สำหรับสื่อกิจกรรมสมาชิกได้รับประโยชน์จากการศึกษา ดูงาน การชมนิทรรศการ และการอบรมสัมมนาในระดับมาก จากการรับฟังจากหอกระจายข่าว/เสียงตามสาย และการร่วมประชุมวิชาการในระดับค่อนข้างมาก ส่วนสื่อมวลชน สมาชิกได้รับประโยชน์จากวิทยุโทรทัศน์และโทรศัพท์ในระดับมาก จากหนังสือพิมพ์ วารสาร/นิตยสารทางการเกษตร เอกสารเผยแพร่ทางวิชาการ แผ่นพับ โปสเตอร์และวิทยุกระจายเสียงในระดับค่อนข้างมาก ในด้านการมีส่วนร่วมทำกิจกรรมของสมาชิก สมาชิกได้รับประโยชน์จากการร่วมประเมินผลการดำเนินงานในระดับมาก และได้รับประโยชน์จากการร่วมประชุม วางแผน การร่วมลงทุน การร่วมผลิต การร่วมแปรรูป การร่วมจำหน่าย และการร่วมวิจัย และพัฒนาสินค้าหรือบริการในระดับค่อนข้างมาก

รายละเอียดเกี่ยวกับร้อยละของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีจำแนกตามการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจจากสื่อบุคคล สื่อกิจกรรม สื่อมวลชน และการมีส่วนร่วมทำกิจกรรมของสมาชิกและระดับประโยชน์ที่ได้รับ แสดงไว้ในตารางที่ 4.17-4.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 ร้อยละของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและระดับของประโยชน์ที่ได้รับ

n=240

สื่อบุคคลในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร	ระดับของประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อบุคคล						S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	ไม่ได้ ประโยชน์เลย	ระดับการได้ ประโยชน์เฉลี่ย	
1. เพื่อนบ้าน	78 (32.5)	77 (32.1)	67 (27.9)	18 (7.5)	0 (0.0)	2.90	0.94
2. ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้รู้	153 (63.7)	35 (14.6)	51 (21.3)	1 (0.4)	0 (0.0)	3.42	0.83
3. ผู้นำหมู่บ้าน ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน อบต.	119 (49.6)	69 (28.7)	52 (21.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.28	0.78
4. เจ้าหน้าที่ส่งเสริม การเกษตร	65 (27.1)	156 (65.0)	18 (7.5)	01 (0.4)	0 (0.0)	3.19	0.57
5. เจ้าหน้าที่รัฐอื่นๆ เช่น ครู กศน. เจ้าหน้าที่หน่วยงาน อื่นๆ	36 (15.0)	106 (44.2)	89 (37.1)	9 (3.8)	0 (0.0)	2.70	0.76

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

n=240

สื่อบุคคลในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร	ระดับของประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อบุคคล					ระดับการได้ ประโยชน์เฉลี่ย	S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	ไม่ได้ ประโยชน์เลย		
6. เจ้าหน้าที่บริษัทเอกชน	78 (32.5)	66 (27.5)	89 (37.1)	7 (2.9)	0 (0.0)	2.90	0.89
7. เจ้าหน้าที่จากองค์กร พัฒนาเอกชน	87 (36.3)	65 (27.1)	83 (34.6)	5 (2.1)	0 (0.0)	2.98	0.89
8. กรรมการวิสาหกิจชุมชน	63 (26.3)	132 (55.0)	45 (18.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.08	0.66

ตารางที่ 4.18 ร้อยละของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อกิจกรรมเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและระดับของประโยชน์ที่ได้รับ

n=240

ประเภทของสื่อกิจกรรมใน การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ระดับของประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อกิจกรรม					ระดับการได้ ประโยชน์เฉลี่ย	S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	ไม่ได้ ประโยชน์เลย		
1. ศึกษาดูงาน	129 (53.8)	96 (40.0)	15 (6.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.48	0.61
2. ชมนิทรรศการ	104 (43.3)	89 (37.1)	44 (18.3)	3 (1.3)	0 (0.0)	3.23	0.78
3. รับฟังจากหอกระจาย ข่าว/เสียงตามสาย	18 (7.5)	107 (44.6)	104 (43.3)	11 (4.6)	0 (0.0)	2.55	0.70
4. การร่วมประชุมวิชาการ	57 (23.8)	144 (60.0)	38 (15.8)	1 (0.4)	0 (0.0)	3.07	0.64
5. การอบรมสัมมนา	109 (45.4)	82 (34.2)	48 (20.0)	1 (0.4)	0 (0.0)	3.25	0.78

ตารางที่ 4.19 ร้อยละของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
สื่อมวลชน เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและระดับของประโยชน์ที่ได้รับ

n=240

แหล่งของสื่อมวลชนในการ รับรู้ข่าวสาร	ระดับของประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อมวลชน						S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	ไม่ได้ ประโยชน์เลย	ระดับการได้ ประโยชน์เฉลี่ย	
1. หนังสือพิมพ์	114 (47.5)	36 (15.0)	54 (22.5)	36 (15.0)	0 (0.0)	2.95	1.14
2. วารสาร/นิตยสารทางการ เกษตร	89 (37.1)	109 (45.4)	42 (17.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.20	0.71
3. เอกสารเผยแพร่ทาง วิชาการ	30 (12.5)	125 (52.1)	77 (32.1)	8 (3.3)	0 (0.0)	2.74	0.71
4. แผ่นพับ	14 (5.8)	73 (30.4)	134 (55.8)	19 (7.9)	0 (0.0)	2.34	0.70
5. โปสเตอร์	40 (16.7)	75 (31.3)	107 (44.6)	18 (7.5)	0 (0.0)	2.57	0.85
6. วิทยุกระจายเสียง	34 (14.2)	97 (40.4)	95 (39.6)	14 (5.8)	0 (0.0)	2.63	0.79
7. วิทยุโทรทัศน์	148 (61.7)	71 (29.6)	21 (8.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.53	0.65
8. โทรศัพท์	111 (46.3)	107 (44.6)	22 (9.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.37	0.64

ตารางที่ 4.20 ร้อยละของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามการมีส่วนร่วมทำกิจกรรมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและประโยชน์ที่ได้รับ

n=240

กิจกรรมที่ร่วมทำกับ วิสาหกิจชุมชน	ระดับของประโยชน์ที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมทำกิจกรรม						S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	ไม่ได้ ประโยชน์เลย	ระดับการได้ ประโยชน์เฉลี่ย	
1. ร่วมประชุมวางแผน	90 (37.5)	86 (35.8)	63 (26.3)	1 (0.4)	0 (0.0)	3.10	0.80
2. ร่วมลงทุน	73 (30.4)	80 (33.3)	86 (35.8)	1 (0.4)	0 (0.0)	2.94	2.94
3. ร่วมผลิต	53 (22.1)	135 (56.3)	51 (21.3)	1 (0.4)	0 (0.0)	3.00	3.00
4. ร่วมแปรรูป	54 (22.5)	89 (37.1)	89 (37.1)	8 (3.3)	0 (0.0)	2.79	2.79
5. ร่วมจำหน่าย	90 (37.5)	99 (41.3)	50 (20.8)	1 (0.4)	0 (0.0)	3.16	3.16
6. ร่วมประเมินผลการ ดำเนินงาน	93 (38.8)	111 (46.3)	35 (14.6)	1 (0.4)	0 (0.0)	3.23	3.23
7. ร่วมวิจัยและพัฒนาสินค้า หรือบริการ	78 (32.5)	121 (50.4)	41 (17.1)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.15	3.15

4.2 ความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นว่าความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีในเรื่อง ชนิดของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสนับสนุนด้านการฝึกอบรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีของประเทศไทยในอนาคตมีดังนี้

1) ชนิดของเทคโนโลยีสารสนเทศที่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีต้องการในอนาคต

เมื่อพิจารณาชนิดของเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับโปรแกรมประยุกต์และเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีมีความต้องการโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการผลิต โปรแกรมระบบปฏิบัติการ โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการขาย โปรแกรมบริการตรวจสอบย้อนกลับ และโปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงินในระดับค่อนข้างมาก และต้องการโปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมกราฟิก และโปรแกรมสร้างเว็บไซต์ในระดับปานกลาง สำหรับเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี เห็นว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด

ปทุมธานีต้องการคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กหรือ ตั้งโต๊ะ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และระบบอินเทอร์เน็ตในระดับค่อนข้างมาก

กรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นว่าชนิดของเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับโปรแกรมประยุกต์และเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีต้องการใช้ประกอบธุรกิจในอนาคตสอดคล้องกับความเห็นของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชน แต่ส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่สูงกว่าความเห็นของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการเงิน ด้านการขาย และด้านการผลิต โปรแกรมบริการตรวจสอบย้อนกลับ และโปรแกรมระบบปฏิบัติการ เครื่องมือทุกชนิดที่ใช้เพื่อการเก็บรวบรวมและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ระบบอินเทอร์เน็ต และแท็บเล็ต

2) การสนับสนุนด้านการฝึกอบรมที่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีต้องการในอนาคต

เมื่อพิจารณาความต้องการด้านการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำเร็จ และโปรแกรมแอปพลิเคชันต่างๆ ในอนาคต ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนเห็นว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีต้องการสนับสนุนด้านการฝึกอบรมใช้โปรแกรมระบบปฏิบัติการ โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมกราฟิก โปรแกรมสร้างเว็บไซต์ และโปรแกรมด้านแอปพลิเคชันในระดับค่อนข้างมาก

กรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีก็เห็นเช่นเดียวกันกับประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเกี่ยวกับความต้องการสนับสนุนด้านการฝึกอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จและโปรแกรมแอปพลิเคชันต่างๆ ในอนาคตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี แต่เห็นว่ามีความต้องการในระดับมากในทุกโปรแกรมสำเร็จข้างต้น

รายละเอียดเกี่ยวกับร้อยละของประธาน/รองประธาน และกรรมการวิสาหกิจชุมชนจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในอนาคตของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี เพื่อการประกอบธุรกิจแสดงไว้ในตารางที่ 4.21 และ 4.22

ตารางที่ 4.21 ร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีในอนาคตเพื่อการประกอบธุรกิจ

n=80

ความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความต้องการ					ค่าเฉลี่ยความ ต้องการ	S.D.
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่ ต้องการ		
1. ชนิดของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องการ							
1.1 โปรแกรมประยุกต์							
1.1.1 โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการ ผลิต	2 (2.3)	36 (41.9)	44 (51.2)	4 (4.7)	0 (0.0)	2.42	0.62
1.1.2 โปรแกรมระบบปฏิบัติการ (เช่น Window)	1 (1.2)	39 (45.3)	43 (50.0)	3 (3.5)	0 (0.0)	2.44	0.58
1.1.3 โปรแกรมสำนักงาน (เช่น Word/Excel/ PowerPoint/ Access)	0 (0.0)	48 (55.8)	48 (55.8)	5 (5.8)	1 (1.2)	2.29	0.63
1.1.4 โปรแกรมกราฟิก (เช่น Photoshop/ Illustrator)	0 (0.0)	22 (25.6)	28 (32.6)	25 (29.1)	11 (12.8)	1.71	0.99
1.1.5 โปรแกรมสร้างเว็บไซต์ (เช่น Adobe Dreamweaver/Adobe Flash)	1 (1.2)	32 (37.2)	30 (34.9)	23 (26.7)	0 (0.0)	2.13	0.82
1.1.6 โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการ ขาย	3 (3.5)	58 (67.4)	22 (25.6)	3 (3.5)	0 (0.0)	2.71	0.59
1.1.7 โปรแกรมบริการตรวจสอบ ย้อนกลับ	3 (3.5)	42 (48.8)	38 (44.2)	3 (3.5)	0 (0.0)	2.52	0.62
1.1.8 โปรแกรมสำเร็จรูปทาง การเงิน	24 (27.9)	44 (51.2)	14 (16.3)	4 (4.7)	0 (0.0)	3.02	0.79

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

n=80

ความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความต้องการ					ค่าเฉลี่ยความ ต้องการ	S.D.
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่ ต้องการ		
1.2 เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ							
1.2.1 คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก หรือตั้งโต๊ะ	4 (4.7)	40 (46.5)	41 (47.7)	1 (1.2)	0 (0.0)	2.55	0.60
1.2.2 โทรศัพท์มือถือ	6 (7.0)	56 (65.1)	21 (24.4)	3 (3.5)	0 (0.0)	2.76	0.63
1.2.3 แท็บเล็ต	1 (1.2)	62 (72.1)	20 (23.3)	3 (3.5)	0 (0.0)	2.71	0.55
1.2.4 ระบบอินเทอร์เน็ต	31 (36.0)	39 (45.3)	13 (15.1)	3 (3.5)	0 (0.0)	3.14	0.79
2. การสนับสนุนด้านการฝึกอบรม							
2.1 การใช้โปรแกรมระบบปฏิบัติการ	4 (4.7)	60 (69.8)	20 (23.3)	2 (2.3)	0 (0.0)	2.77	0.56
2.2 โปรแกรมสำนักงาน (เช่น Word/Excel/PowerPoint/ Access)	2 (2.3)	58 (67.4)	24 (27.9)	2 (2.3)	0 (0.0)	2.70	0.55
2.3 โปรแกรมกราฟิก (เช่น Photoshop/ Illustrator)	3 (3.5)	48 (55.8)	34 (39.5)	1 (1.2)	0 (0.0)	2.62	0.57
2.4 โปรแกรมสร้างเว็บไซต์ (เช่น Adobe Dreamweaver/ Adobe Flash)	3 (3.5)	46 (53.5)	36 (41.9)	1 (1.2)	0 (0.0)	2.59	0.58
2.5 ด้านแอปพลิเคชัน	4 (4.7)	36 (41.9)	41 (47.7)	5 (5.8)	0 (0.0)	2.45	0.68

ตารางที่ 4.22 ร้อยละของกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีในอนาคตเพื่อการประกอบธุรกิจ

n=154

ความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความต้องการ					ค่าเฉลี่ยความ ต้องการ	S.D.
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่ ต้องการ		
1. ชนิดของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องการ							
1.1 โปรแกรมประยุกต์							
1.1.1 โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการผลิต	8 (5.2)	116 (75.3)	15 (9.7)	15 (9.7)	0 (0.0)	2.76	0.69
1.1.2 โปรแกรมระบบปฏิบัติการ (เช่น Window)	4 (2.6)	92 (59.7)	34 (22.1)	23 (14.9)	1 (0.6)	2.49	0.80
1.1.3 โปรแกรมสำนักงาน (เช่น Word/Excel/ PowerPoint/ Access)	7 (4.5)	57 (37.0)	62 (40.3)	27 (17.5)	1 (0.6)	2.27	0.82
1.1.4 โปรแกรมกราฟิก (เช่น Photoshop/ Illustrator)	10 (6.5)	47 (30.5)	72 (46.8)	22 (14.3)	3 (1.9)	2.25	0.85
1.1.5 โปรแกรมสร้างเว็บไซต์ (เช่น Adobe Dreamweaver/Adobe Flash)	10 (6.5)	61 (39.6)	64 (41.6)	18 (11.7)	1 (0.6)	2.40	0.80
1.1.6 โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการขาย	8 (5.2)	109 (70.8)	36 (23.4)	1 (0.6)	0 (0.0)	2.81	0.52
1.1.7 โปรแกรมบริการตรวจสอบย้อนกลับ	5 (3.2)	110 (71.4)	38 (24.7)	1 (0.6)	0 (0.0)	2.77	0.50
1.1.8 โปรแกรมสำเร็จรูปทางการเงิน	8 (5.2)	115 (74.7)	30 (19.5)	1 (0.6)	0 (0.0)	2.84	0.50
1.2 เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ							
1.2.1 คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก หรือ ตั้งโต๊ะ	31 (20.1)	111 (72.1)	11 (7.1)	1 (0.6)	0 (0.0)	3.12	0.53
1.2.2 โทรศัพท์มือถือ	51 (33.1)	83 (53.9)	18 (11.7)	2 (1.3)	0 (0.0)	3.19	0.68
1.2.3 แท็บเล็ต	47 (30.5)	65 (42.2)	30 (19.5)	11 (7.1)	1 (0.6)	2.95	0.92
1.2.4 ระบบอินเทอร์เน็ต	43 (27.9)	84 (54.5)	22 (14.3)	5 (3.2)	0 (0.0)	3.07	0.74

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

n=154

ความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความต้องการ					ค่าเฉลี่ยความ ต้องการ	S.D.
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	ไม่ ต้องการ		
2. การสนับสนุนด้านการฝึกอบรม							
2.1 การใช้โปรแกรมระบบปฏิบัติการ	21 (13.6)	96 (62.3)	25 (16.2)	12 (7.8)	0 (0.0)	2.82	0.76
2.2 โปรแกรมสำนักงาน (เช่น Word/Excel/PowerPoint /Access)	14 (9.1)	96 (62.3)	25 (16.2)	12 (7.8)	0 (0.0)	2.60	0.81
2.3 โปรแกรมกราฟิก (เช่น Photoshop/ Illustrator)	20 (13.0)	59 (38.3)	51 (33.1)	24 (15.6)	0 (0.0)	2.49	0.90
2.4 โปรแกรมสร้างเว็บไซต์ (เช่น Adobe Dreamweaver/ Adobe Flash)	18 (11.7)	60 (39.0)	55 (35.7)	20 (13.0)	1 (0.6)	2.48	0.88
2.5 ด้านแอปพลิเคชัน	8 (5.2)	88 (57.1)	34 (22.1)	21 (13.6)	3 (1.9)	2.50	0.86

4.3 ปัญหาอุปสรรคในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

ประธาน/รองประธาน และกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นว่าปัญหาอุปสรรคที่สำคัญในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี 4 ด้าน คือ ด้านความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการเรียนรู้และการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านค่าใช้จ่ายในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและด้านบุคลากรที่รับผิดชอบเกี่ยวกับเทคโนโลยี รายละเอียดของปัญหาอุปสรรคในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแต่ละด้านมีดังนี้

1) ปัญหาอุปสรรคด้านความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี เห็นว่ามีปัญหาเรื่องความยุ่งยากซับซ้อนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับค่อนข้างมาก แต่มีปัญหาอุปสรรคเรื่องการไม่รู้วิธีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประกอบธุรกิจ การไม่มีหน่วยงานมาอบรมเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประกอบธุรกิจของตนเอง และการไม่มีหน่วยงานช่วยแนะนำแก้ไขปัญหาเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เกิดขึ้นในระดับปานกลาง

2) ปัญหาอุปสรรคด้านการเรียนรู้และการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นว่ามีปัญหาเรื่องการไม่มีอุปกรณ์/เครื่องมือเพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้ เพื่อการประกอบธุรกิจ และขาดเครื่องมือ/อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อการใช้งานในระดับค่อนข้างมาก ส่วนเรื่องการไม่มีโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ที่ทำธุรกิจที่จะทำให้สามารถใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศในการประกอบธุรกิจได้ และการไม่รู้แหล่งสารสนเทศที่จะนำมาใช้เพื่อการทำธุรกิจมีปัญหาระดับปานกลาง

กรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นสอดคล้องกับประธาน/รองประธานในทุกเรื่อง ยกเว้นเรื่องการไม่มีอุปกรณ์/เครื่องมือเพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้เพื่อการประกอบธุรกิจ และการขาดเครื่องมืออุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อการใช้งานที่กรรมการวิสาหกิจชุมชนเห็นว่ามีปัญหาในระดับปานกลางเท่านั้น

3) ปัญหาอุปสรรคด้านค่าใช้จ่ายในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นว่ามีปัญหาเรื่องขาดงบประมาณในการจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ ขาดงบประมาณในการจัดซื้อโปรแกรมประยุกต์ที่จำเป็น ขาดงบประมาณในการจ้างบุคลากรด้านคอมพิวเตอร์ และขาดงบประมาณในการบำรุงรักษาฮาร์ดแวร์และโปรแกรมประยุกต์ในระดับค่อนข้างมาก

กรรมการวิสาหกิจชุมชนเห็นสอดคล้องกับประธาน/รองประธาน ยกเว้นเรื่องงบประมาณในการจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งกรรมการเห็นว่ามีปัญหาในระดับค่อนข้างมาก

4) ปัญหาอุปสรรคด้านบุคลากรที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี เห็นว่ามีปัญหาเรื่องขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเงินเดือนและค่าตอบแทนบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศค่อนข้างสูงในระดับค่อนข้างมาก แต่มีปัญหาเรื่องค่าตอบแทน บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่าการขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

กรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี เห็นว่ามีปัญหาเรื่องขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเงินเดือนและค่าตอบแทนบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับปานกลาง เท่านั้น แต่มีปัญหาเรื่องการขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่าเงินเดือน และค่าตอบแทนบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศค่อนข้างสูง

รายละเอียดเกี่ยวกับร้อยละของประธาน/รองประธาน และกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามเป็นปัญหาอุปสรรคในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจแสดงไว้ในตารางที่ 4.23 และตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.23 ร้อยละของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามปัญหาอุปสรรค
ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ

n=80

ด้าน	ระดับปัญหาอุปสรรค					ค่าเฉลี่ยระดับ ปัญหา	S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	ไม่มีเลย		
1. ด้านความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ							
1.1 การไม่รู้วิธีการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการประกอบธุรกิจ	4 (4.7)	16 (18.6)	57 (66.3)	9 (10.5)	0 (0.0)	2.17	0.67
1.2 ความยุ่งยากซับซ้อนในการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	1 (1.2)	45 (52.3)	28 (32.6)	12 (14.0)	0 (0.0)	2.41	0.74
1.3 การไม่มีหน่วยงานมาอบรม เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	3 (3.5)	15 (17.4)	52 (60.5)	14 (16.3)	2 (2.3)	2.03	0.75
1.4 การไม่สามารถประยุกต์ ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ ประกอบธุรกิจของตนเองได้	1 (1.2)	10 (11.6)	38 (44.2)	37 (43.0)	0 (0.0)	1.71	0.71
1.5 การไม่มีหน่วยงานช่วย แนะนำแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น	0 (0.0)	10 (11.6)	50 (58.1)	24 (27.9)	2 (2.3)	1.79	0.67
2. ด้านการเรียนรู้และการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ							
2.1 การไม่มีอุปกรณ์/เครื่องมือ เพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ เรียนรู้เพื่อการประกอบธุรกิจ	24 (27.9)	26 (30.2)	19 (22.1)	17 (19.8)	0 (0.0)	2.66	1.09
2.2 เครื่องมืออุปกรณ์ด้าน เทคโนโลยีที่ไม่ทันสมัยต่อการใช้งาน	5 (5.8)	49 (57.0)	19 (22.1)	14 (14.0)	1 (1.2)	2.52	0.85
2.3 การไม่มีโครงสร้างพื้นฐานใน พื้นที่ทำธุรกิจที่จะทำให้สามารถใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบ ธุรกิจได้ เช่น อินเทอร์เน็ต WIFI	2 (2.3)	18 (20.9)	48 (55.8)	17 (19.8)	1 (1.2)	2.03	0.74
2.4 การไม่รู้แหล่งสารสนเทศที่จะ นำมาใช้เพื่อการทำธุรกิจ	0 (0.0)	41 (47.7)	31 (36.0)	12 (14.0)	2 (2.3)	2.29	0.79

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

n=80

ด้าน	ระดับปัญหาอุปสรรค					ค่าเฉลี่ยระดับ ปัญหา	S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	ไม่มีเลย		
3. ด้านค่าใช้จ่ายในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ							
3.1 ขาดงบประมาณในการ จัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ	21 (24.4)	30 (34.9)	20 (23.3)	14 (16.3)	1 (1.2)	2.65	1.06
3.2 ขาดงบประมาณในการ จัดซื้อโปรแกรมประยุกต์ที่จำเป็น	20 (23.3)	32 (37.2)	21 (24.4)	13 (15.1)	0 (0.0)	2.69	0.99
3.3 ขาดงบประมาณในการจ้าง บุคลากรด้านคอมพิวเตอร์	16 (18.6)	37 (43.0)	18 (20.9)	14 (16.3)	1 (1.2)	2.62	1.00
3.4 ขาดงบประมาณในการ บำรุงรักษาฮาร์ดแวร์และ โปรแกรมประยุกต์	17 (19.8)	36 (41.9)	19 (22.1)	12 (14.0)	2 (2.3)	2.63	1.03
4. ด้านบุคลากรที่รับผิดชอบด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ							
4.1 ขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	20 (23.3)	33 (38.4)	16 (18.6)	15 (17.4)	2 (2.3)	2.63	1.09
4.2 เงินเดือนและค่าตอบแทน บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ค่อนข้างสูง	22 (25.6)	32 (37.2)	18 (20.9)	12 (14.0)	2 (2.3)	2.70	1.07

ตารางที่ 4.24 ร้อยละของกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ

n=154

ด้าน	ระดับปัญหาอุปสรรค					ค่าเฉลี่ยระดับปัญหา	S.D.
	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	ไม่มีเลย		
1. ด้านความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ							
1.1 การไม่รู้วิธีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประกอบธุรกิจ	6 (3.9)	70 (45.5)	67 (43.5)	11 (7.1)	0 (0.0)	2.46	0.68
1.2 ความยุ่งยากซับซ้อนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4 (2.6)	61 (39.6)	74 (48.1)	14 (9.1)	1 (0.6)	2.34	0.70
1.3 การไม่มีหน่วยงานมาอบรมเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (1.9)	35 (22.7)	102 (66.2)	13 (8.4)	1 (0.6)	2.17	0.62
1.4 การไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประกอบธุรกิจของตนเองได้	4 (2.6)	29 (18.8)	109 (70.8)	11 (7.1)	1 (0.6)	2.16	0.60
1.5 การไม่มีหน่วยงานช่วยแนะนำแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น	3 (1.9)	48 (31.2)	90 (58.4)	11 (7.1)	2 (1.3)	2.25	0.67
2. ด้านการเรียนรู้และการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ							
2.1 การไม่มีอุปกรณ์/เครื่องมือเพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนรู้เพื่อการประกอบธุรกิจ	1 (0.6)	68 (44.2)	78 (50.6)	6 (3.9)	1 (0.6)	2.40	0.61
2.2 เครื่องมืออุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีที่ไม่ทันสมัยต่อการใช้งาน	1 (0.6)	61 (39.6)	85 (55.2)	5 (3.2)	2 (1.3)	2.35	0.62
2.3 การไม่มีโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ทำธุรกิจที่จะทำให้สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจได้ เช่น อินเทอร์เน็ต WIFI	2 (1.3)	41 (26.6)	101 (65.6)	10 (6.5)	0 (0.0)	2.23	0.57
2.4 การไม่รู้แหล่งสารสนเทศที่จะนำมาใช้เพื่อการทำธุรกิจ	2 (1.3)	50 (32.5)	97 (63.0)	4 (2.6)	1 (0.6)	2.31	0.57

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

ด้าน	ระดับปัญหาอุปสรรค					ค่าเฉลี่ยระดับ ปัญหา	S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	ไม่มีเลย		
3. ด้านค่าใช้จ่ายในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ							
3.1 ขาดงบประมาณในการจัดหา เทคโนโลยีสารสนเทศ	1 (0.6)	68 (44.2)	78 (50.6)	7 (4.5)	0 (0.0)	2.41	0.59
3.2 ขาดงบประมาณในการจัดซื้อ โปรแกรมประยุกต์ที่จำเป็น	1 (0.6)	52 (33.8)	96 (62.3)	5 (3.2)	0 (0.0)	2.32	0.54
3.3 ขาดงบประมาณในการจ้าง บุคลากรด้านคอมพิวเตอร์	3 (1.9)	27 (17.5)	118 (76.6)	3 (1.9)	3 (1.9)	2.16	0.57
3.4 ขาดงบประมาณในการ บำรุงรักษาฮาร์ดแวร์และโปรแกรม ประยุกต์	4 (2.6)	43 (27.9)	101 (65.6)	4 (2.6)	2 (1.3)	2.28	0.62
4. ด้านบุคลากรที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ							
4.1 ขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	2 (1.3)	62 (40.3)	85 (55.2)	5 (3.2)	0 (0.0)	2.40	0.57
4.2 เงินเดือนและค่าตอบแทน บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ค่อนข้างสูง	1 (0.6)	23 (14.9)	126 (81.8)	4 (2.6)	0 (0.0)	2.11	0.51

4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และระดับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

4.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระดับการได้ประโยชน์จากการใช้

ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการใช้และระดับการได้ประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการเงิน และด้านทรัพยากรมนุษย์ ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี โดยวิธีวิเคราะห์สหสัมพันธ์ เมื่อกล่าวโดยสรุปก็คือ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี พบว่า มีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการตลาด แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการผลิต ที่ระดับนัยสำคัญ .05 การเงิน และทรัพยากรมนุษย์ เมื่อพิจารณาจากรายละเอียดจากค่าสถิติทดสอบสหสัมพันธ์ และค่า Sig พบว่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเงินไม่มี

ความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์มากที่สุด เมื่อเทียบกับด้านอื่นๆ ที่เหลือไม่มีความสัมพันธ์ รองลงมาคือ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์ และด้านการผลิต ตามลำดับ

รายละเอียดเกี่ยวกับผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเฉลี่ยและระดับการได้ประโยชน์เฉลี่ยที่ได้รับจากการใช้ในด้านต่างๆ ตามความคิดเห็นของประธาน/รองประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี โดยวิธีวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation) ณ ระดับนัยสำคัญ .05 แสดงไว้ในตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระดับการได้ประโยชน์จากการใช้ตามความคิดเห็นของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

ตัวแปร	การได้ประโยชน์ด้านการตลาด	การได้ประโยชน์ด้านการผลิต	การได้ประโยชน์ด้านการเงิน	การได้ประโยชน์ด้านทรัพยากรมนุษย์	การใช้เทคโนโลยีด้านการผลิต	การใช้เทคโนโลยีด้านการตลาด	การใช้เทคโนโลยีด้านการเงิน	การใช้เทคโนโลยีด้านทรัพยากรมนุษย์
การได้ประโยชน์ด้านการตลาด	1	0.045**	0.558**	0.509**	0.198*	0.560**	0.560**	0.072
การได้ประโยชน์ด้านการผลิต		1	0.496*	0.248*	0.045	0.002	-0.060	-0.061
การได้ประโยชน์ด้านการเงิน			1	0.705**	0.181	0.110	0.159	0.128
การได้ประโยชน์ด้านทรัพยากรมนุษย์				1	0.189*	0.164	0.164	0.099
การใช้เทคโนโลยีด้านการผลิต					1	-0.156	-0.065	-0.035
การใช้เทคโนโลยีด้านการตลาด						1	0.842**	-0.089
การใช้เทคโนโลยีด้านการเงิน							1	-0.089
การใช้เทคโนโลยีด้านทรัพยากรมนุษย์								1

หมายเหตุ: *p-value<.05

** p-value<.01

4.5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดปทุมธานี

4.5.1 ความคิดเห็นของผู้บริหารและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่มีต่อปัจจัยที่คาดว่าจะมีผล ต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

จากการสอบถามประธาน/รองประธาน กรรมการ และสมาชิกวิสาหกิจชุมชน จำนวน 86 คน 154 คน และ 240 คน ที่ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนมาไม่ต่ำกว่า 2 ปี เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารวิสาหกิจชุมชนที่มีต่อการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ งบประมาณที่จำเป็นในการจัดซื้อและบำรุงรักษาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การส่งเสริมและสนับสนุนกรรมการ สมาชิก และบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชน และการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการจัดการวิสาหกิจชุมชน พบว่า ทั้งประธาน/รองประธาน กรรมการ และสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนเห็นสอดคล้องกันว่า ปัจจัยทั้ง 6 ข้างต้นมีความสำคัญต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีในระดับปานกลาง แต่เมื่อนำปัจจัยทั้ง 6 ข้างต้นมาเรียงตามลำดับความสำคัญที่มีต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีจากมากไปน้อยตามความคิดเห็นของแต่ละกลุ่ม คือ กลุ่มประธาน/รองประธาน กลุ่มกรรมการ และกลุ่มสมาชิก พบว่าเป็นดังนี้

ปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จ	ลำดับความสำคัญของปัจจัย			
	กลุ่มประธาน/ รองประธาน	กลุ่มกรรมการ	กลุ่ม สมาชิก	เฉลี่ยถ่วง น้ำหนัก*
- ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารที่มีต่อการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้	6	2	1	4
- เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สำคัญและจำเป็นต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4	1	6	3
- งบประมาณที่จำเป็นในการจัดซื้อและบำรุงรักษาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2	5	3	2
- การส่งเสริมและสนับสนุนกรรมการ สมาชิกฯ ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3	6	4	5
- ความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	5	3	4	5
- การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการจัดการวิสาหกิจชุมชน	1	4	2	1

หมายเหตุ: * ถ่วงน้ำหนักกลุ่มประธาน กลุ่มกรรมการ และกลุ่มสมาชิกด้วย 3 2 และ 1

เมื่อกล่าวโดยสรุป ปัจจัยสำคัญที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จากปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด เมื่อพิจารณาจากลำดับความสำคัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามความคิดเห็นของกลุ่มประธาน/รองประธาน กรรมการ และสมาชิก เป็นดังต่อไปนี้

- 1) การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการจัดการวิสาหกิจชุมชน
- 2) งบประมาณที่จำเป็นในการจัดซื้อและบำรุงรักษาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สำคัญและจำเป็นต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4) ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารที่มีต่อการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้
- 5) การส่งเสริมและสนับสนุนกรรมการ สมาชิก และบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายละเอียดเกี่ยวกับร้อยละของประธาน/รองประธาน กรรมการ และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการจัดการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดปทุมธานี แสดงไว้ในตารางที่ 4.26 ถึงตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.26 ร้อยละของประธาน รองประธาน ของวิสาหกิจชุมชนจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการจัดการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

n=80

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีฯ มาใช้					ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ	S.D.
	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	น้อย		
1. ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารวิสาหกิจชุมชนที่มีต่อการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการจัดการธุรกิจ	0 (0.0)	22 (25.6)	32 (37.2)	20 (23.3)	12 (14.0)	2.74	0.99
2. เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สำคัญและจำเป็นต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	12 (14.0)	49 (57.0)	24 (27.9)	1 (1.2)	0 (0.0)	3.84	0.66
3. งบประมาณที่จำเป็นในการจัดซื้อและบำรุงรักษาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	30 (34.9)	35 (40.7)	20 (23.3)	1 (1.2)	0 (0.0)	4.09	0.79

ตารางที่ 4.26 (ต่อ)

n=80

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีฯ มาใช้					ค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญ	S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปานกลาง	ค่อนข้าง น้อย	น้อย		
4. การส่งเสริมและสนับสนุน กรรมการ สมาชิก และบุคลากรของ วิสาหกิจชุมชนในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	27 (31.4)	36 (41.9)	22 (25.6)	1 (1.2)	0 (0.0)	4.03	0.78
5. ความรู้ความสามารถของ บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของวิสาหกิจชุมชน	11 (12.8)	42 (48.8)	32 (37.2)	1 (1.2)	0 (0.0)	3.73	0.69
6. การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สำคัญและจำเป็นต่อการจัดการ วิสาหกิจชุมชน	31 (36.0)	36 (41.9)	18 (20.9)	1 (1.2)	0 (0.0)	4.13	0.77

ตารางที่ 4.27 ร้อยละของกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่
คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อการจัดการวิสาหกิจชุมชน
ในจังหวัดปทุมธานี

n=154

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีฯ มาใช้					ค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญ	S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปานกลาง	ค่อนข้าง น้อย	น้อย		
1. ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหาร วิสาหกิจชุมชนที่มีต่อการนำ เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อการจัดการธุรกิจ	4 (2.6)	78 (50.6)	68 (44.2)	4 (2.6)	0 (0.0)	3.53	0.59
2. เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สำคัญและ จำเป็นต่อการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	5 (3.2)	79 (51.3)	66 (42.9)	4 (2.6)	0 (0.0)	3.55	0.60
3. งบประมาณที่จำเป็นในการ จัดซื้อและบำรุงรักษาฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	9 (5.8)	58 (37.7)	82 (53.2)	5 (3.2)	0 (0.0)	3.46	0.65

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

n=154

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีฯ มาใช้					ค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญ	S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปานกลาง	ค่อนข้าง น้อย	น้อย		
4. การส่งเสริมและสนับสนุน กรรมการ สมาชิก และบุคลากร ของวิสาหกิจชุมชนในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	10 (6.5)	48 (31.2)	94 (61.0)	2 (1.3)	0 (0.0)	3.43	0.63
5. ความรู้ความสามารถของ บุคลากรด้านเทคโนโลยี สารสนเทศของวิสาหกิจชุมชน	12 (7.8)	56 (36.4)	83 (53.9)	3 (1.9)	0 (0.0)	3.50	0.66
6. การเข้าถึงเทคโนโลยี สารสนเทศที่สำคัญและจำเป็น ต่อการจัดการวิสาหกิจชุมชน	10 (6.5)	55 (35.7)	87 (56.5)	2 (1.3)	0 (0.0)	3.47	0.63

ตารางที่ 4.28 ร้อยละของสมาชิกวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัย
ที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการวิสาหกิจ
ชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

n=240

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีฯ มาใช้					ค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญ	S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	น้อย		
1. ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหาร วิสาหกิจชุมชนที่มีต่อการนำ เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อการจัดการธุรกิจ	64 (26.7)	132 (55.0)	44 (18.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.08	0.67
2. เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สำคัญ และจำเป็นต่อการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	55 (22.9)	103 (42.9)	82 (34.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.89	0.74
3. งบประมาณที่จำเป็นในการ จัดซื้อและบำรุงรักษาฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	73 (30.4)	71 (29.6)	96 (40.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.90	0.83

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)

n=240

ปัจจัย	ระดับความสำคัญของปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีฯ มาใช้					ค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญ	S.D.
	มาก	ค่อนข้าง มาก	ปาน กลาง	ค่อนข้าง น้อย	น้อย		
4. การส่งเสริมและสนับสนุน กรรมการ สมาชิก และบุคลากร ของวิสาหกิจชุมชนในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	40 (46.7)	135 (56.3)	64 (26.7)	1 (0.4)	0 (0.0)	3.89	0.66
5. ความรู้ความสามารถของ บุคลากรด้านเทคโนโลยี สารสนเทศของวิสาหกิจชุมชน	38 (15.8)	140 (58.3)	60 (0.4)	1 (0.4)	1 (0.4)	3.89	0.67
6. การเข้าถึงเทคโนโลยี สารสนเทศที่สำคัญและจำเป็น ต่อการจัดการวิสาหกิจชุมชน	45 (18.8)	129 (53.8)	65 (27.1)	1 (0.4)	0 (0.0)	3.91	0.68

4.5.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด

ปทุมธานี

เพื่อให้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนคุ้มค่ากับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ อันจะส่งผลให้วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีมีอัตราการเจริญเติบโตสูง มั่นคง และยั่งยืน ตลอดจนสามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นได้ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในจังหวัดปทุมธานีควรวางแผนการดำเนินการดังต่อไปนี้

1) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน เช่น กรมส่งเสริม การเกษตร สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรเกี่ยวกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ฯ ควรจัดหลักสูตรอบรมประธาน/รองประธาน กรรมการ และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนอยู่แล้วในปัจจุบันและที่กำลังจะจดทะเบียนใหม่ เรื่อง “การจัดการวิสาหกิจชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ” โดยเน้นเกี่ยวกับเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สำคัญและจำเป็นต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ งบประมาณที่จำเป็นในการจัดซื้อและบำรุงรักษาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนวิธีการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการจัดการวิสาหกิจชุมชน

2) ประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีจะต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการสมาชิกและบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศโดยวิธีสร้างแรงจูงใจด้วยการสนับสนุนเวลาและค่าใช้จ่ายให้ไปเข้ารับการอบรม ตลอดจนนำมาใช้ในการประกอบการพิจารณาความดีความชอบในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังต้องจัดเตรียมเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่สำคัญและจำเป็นต่อการใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนงบประมาณในการจัดซื้อและบำรุงรักษาเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่มีอยู่ให้ทันสมัย และมีสภาพในการใช้งานได้ตลอดเวลา

3) เครื่องมือและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการใช้งานของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีในปัจจุบันในอนาคต อย่างน้อยควรประกอบด้วย คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กหรือตั้งโต๊ะ แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ และระบบอินเทอร์เน็ต โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการผลิต โปรแกรมระบบปฏิบัติการ โปรแกรมสำเร็จรูปด้านการขาย โปรแกรมบริการตรวจสอบย้อนกลับ และโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการเงิน ดังนั้น ผู้บริหารวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีจะต้องสำรวจเครื่องมือและอุปกรณ์ดังกล่าวว่ายังขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ใดบ้าง เพื่อจัดซื้อหรือจัดเตรียมงบประมาณสำหรับซ่อมแซม จัดซื้อและการบำรุงรักษาในปีต่อไป

4) ผู้บริหารวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีจะต้องสำรวจว่าเรื่องที่ต้องการสนับสนุนด้านการฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้และทักษะในการใช้โปรแกรมต่างๆ ทางคอมพิวเตอร์ ซึ่งวิสาหกิจชุมชนต้องใช้ในการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ได้แก่ โปรแกรมระบบปฏิบัติการ โปรแกรมสำนักงาน โปรแกรมกราฟฟิก โปรแกรมสร้างเว็บไซต์ และโปรแกรมด้านแอปพลิเคชัน มีโปรแกรมอะไรบ้าง ทั้งนี้เพื่อจะได้จัดทำแผนการฝึกอบรมการใช้โปรแกรมต่างๆ ข้างต้นให้สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นก่อนหลังในการฝึกอบรม ตลอดจนงบประมาณและบุคลากรที่จะต้องจัดหาคนที่เข้ารับการฝึกอบรม ในกรณีที่ต้องใช้งบประมาณหรือเวลาในการฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก

4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกประธานวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี 2 คน และกรรมการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี 2 คน ซึ่งต่างก็มีประสบการณ์ในการบริหารวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีมาอย่างน้อย 2 ปี เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรประจำสำนักงานส่งเสริมการเกษตรจังหวัดปทุมธานีที่รับผิดชอบวิสาหกิจชุมชนมาอย่างน้อย 2 ปี อีกจำนวน 4 คน รวมเป็นจำนวนผู้ทรงคุณวุฒิที่ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกทั้งสิ้น 8 คน สำหรับกรอบคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์จะเน้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่วิสาหกิจชุมชนควรใช้ในปัจจุบันและอนาคตในด้านต่างๆ ซึ่งประมวลมาจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสอบถามความคิดเห็นจากประธาน/รองประธาน กรรมการ และสมาชิกวิสาหกิจชุมชนจากทุกๆ อำเภอ ของจังหวัดปทุมธานี รวมจำนวนทั้งสิ้น 480 คน ประกอบด้วย

- 1) ปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี
- 2) เครื่องมือและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีควรนำมาใช้ในปัจจุบันและในอนาคต
- 3) ความต้องการสนับสนุนด้านการฝึกอบรมในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 8 คน ข้างต้นสามารถสรุปผลที่สำคัญได้ดังนี้

1) ปัจจัยที่คาดว่าจะมีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีเห็นด้วยว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็น งบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อและบำรุงรักษาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือ/อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารที่มีต่อการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ ความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การส่งเสริมสนับสนุนกรรมการ/สมาชิกในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการจัดการวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ งบประมาณที่จำเป็นในการจัดซื้อและบำรุงรักษาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ และการส่งเสริมและสนับสนุนกรรมการ สมาชิก และบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2) เครื่องมือและอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่วิสาหกิจชุมชนจังหวัดปทุมธานี ควรนำมาใช้ปัจจุบันและในอนาคต

ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่าเครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และระบบอินเทอร์เน็ต สำหรับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กหรือตั้งโต๊ะ อาจมีความสำคัญน้อยลงทั้งในปัจจุบันและในอนาคต เนื่องจากสามารถใช้โทรศัพท์มือถือซึ่งมีประสิทธิภาพในการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น มีราคาลดลงและสะดวกต่อการพกพาเพื่อนำไปใช้งาน

3) ความต้องการสนับสนุนด้านการฝึกอบรมในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่าวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่ยังต้องการสนับสนุนด้านการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมด้านแอปพลิเคชัน และการใช้โปรแกรมสร้างเว็บไซต์ แต่ยังมีวิสาหกิจชุมชนขนาดเล็ก หรือที่เพิ่งเริ่มดำเนินงานต้องการการสนับสนุนการใช้โปรแกรมพื้นฐาน ได้แก่ โปรแกรมระบบปฏิบัติการ และโปรแกรมสำนักงาน